

Ausstellerauswertung Weinmesse München 2010

Messevorbereitung

unzufrieden	1	(0,00%)
	2	(2,30%)
	3	(1,15%)
	4	(2,30%)
	5	(6,90%)
	6	(4,60%)
	7	(17,24%)
	8	(25,29%)
	9	(40,23%)
Ausgezeichnet	10	(0,00%)

Teilnehmer ohne Antwort 0
Mittelwert 7,64
Median 8

=> 82 % bewerteten die Messevorbereitung mit gut bis ausgezeichnet.

Organisationsqualität

mangelhaft	1	(0,00%)
	2	(0,00%)
	3	(2,30%)
	4	(3,45%)
	5	(5,75%)
	6	(13,79%)
	7	(17,24%)
	8	(22,99%)
	9	(34,48%)
sehr gut	10	(0,00%)

Teilnehmer ohne Antwort 0
Mittelwert 7,47
Median 8

=> 75 % bewerteten die Qualität der Organisation mit gut bis sehr gut.

Qualität der Besucherstruktur

uninteressantes Klientel	1	(0,00%)
	2	(0,00%)
	3	(3,45%)
	4	(6,90%)
	5	(13,79%)
	6	(14,94%)
	7	(29,89%)
	8	(8,05%)
	9	(22,99%)
sehr zufrieden mit Besuchern	10	(0,00%)

Teilnehmer ohne Antwort 0

Mittelwert 6,77

Median 7

=> 75 % der Aussteller waren mit der Besucherstruktur zufrieden oder sehr zufrieden.

Umsatz- und Folgegeschäfte

unter meinen Erwartungen	1	(0,00%)
	2	(2,34%)
	3	(11,76%)
	4	(14,12%)
	5	(21,18%)
	6	(12,94%)
	7	(22,35%)
	8	(5,88%)
	9	(9,41%)
sehr zufrieden mit Umsatz und möglichen Folgegeschäfte	10	(0,00%)

Teilnehmer ohne Antwort 2

Mittelwert 5,68

Median 6

=> 72 % konnten gute Umsätze im Rahmen Ihrer Erwartungen erzielen.

Veranstaltung insgesamt

sehr schlecht	1	(0,00%)
	2	(0,00%)
	3	(0,00%)
	4	(2,41%)
	5	(14,46%)
	6	(13,25%)
	7	(30,12%)
	8	(20,48%)
	9	(19,28%)
ausgezeichnet	10	(0,00%)

Teilnehmer ohne Antwort 4

Mittelwert 7,1

Median 7

=> 83 % waren mit der Veranstaltung zufrieden oder bewerteten mit sehr gut.

Wiederteilnahme

ja	(60,71%)
nein	(0,00%)
vielleicht	(39,29%)

Teilnehmer ohne Antwort 3

=> 60 % würden bei der nächsten Veranstaltung wieder als Aussteller teilnehmen, 40 % machen dies von anderen Faktoren wie Termin, Standort o.ä. abhängig. Kein Aussteller würde nicht mehr teilnehmen wollen.

Messestandorte

Augsburg	(29,41%)
Berlin	(27,94%)
Nürnberg	(29,41%)
Stuttgart	(30,88%)
Ballungsraum NRW (Düsseldorf, Köln, Dortmund)	(60,29%)
Regensburg	(27,94%)